

Положение о проведении Конкурса творческих проектов

Термины и определения

1.1. Конкурс творческих проектов (далее – Конкурс) – поиск и конкурсный отбор творческих проектов и художественных работ с участием физических или юридических лиц, творческих команд, предлагающих свои решения, направленные на сохранение народных художественных промыслов и развитие ремесленной отрасли в Российской Федерации.

1.2. Оператор конкурса творческих проектов – МОО «Палата Ремесел».

1.3. Конкурс проводится в рамках организации и проведения Санкт-Петербургского международного ремесленного конгресса (далее – Конгресс).

1.4. Официальная информация о Конкурсе размещена на информационных ресурсах Конгресса, размещенных в сети Интернет по адресу www.remcongress.ru и <https://vk.com/remcongress>, предназначенных для сбора заявок на Конкурс и публикации актуальной информации, имеющей прямое отношение к Конкурсу.

1.5. Официальный партнёр Конкурса – юридическое лицо, которое получает доступ к решениям в рамках своего направления, участвует в формировании призового фонда, предоставляет экспертизу.

1.6. Номинации Конкурса – тематические направления конкурсных задач. Общее количество Номинаций – четыре.

1.7. Участник – физическое лицо в возрасте от 18 до 30 лет, подавшее заявку на Конкурс.

1.13. Заявка – информация, предоставленная Участником Конкурса при заполнении и отправке регистрационной формы Конкурса. Неполная, не соответствующая требованиям настоящего Положения информация, предоставленная потенциальным Участником, Оператором не рассматривается и Заявкой не является.

1.14. Экспертное жюри – для отбора и экспертизы поступивших

Заявок в рамках Конкурса Оператором создается Экспертное жюри, состоящее из привлеченных отраслевых и экспертов, и представителей Партнеров Конгресса.

1.15. Проект – концепция, стартап, предприятие Участника, направленное на решение задач Конкурса.

1.16. Изделие – предмет ремесленного производства или произведение декоративно-прикладного искусства, изготовленное Участником вручную или с применением инновационных технологий. Участник должен являться автором изделия.

1.16. Победитель – Участник, чей Проект (Изделие) признаны лучшим в результате оценки экспертным жюри на основании критериев, указанных в настоящем Положении.

1.16. Приз – поощрение Победителя. Поощрение победителей может осуществляться как в форме призовой продукции, так и в других формах (информационная, организационная, медийная).

2. Общие положения о конкурсе

2.1. В Конкурсе творческих проектов (далее – Конкурс) могут принимать участие граждане Российской Федерации и иностранных государств в возрасте от 18 до 30 лет.

2.2. Для участия в Конкурсе в качестве Участника, необходимо подать заявку на русском языке на почту Конгресса: konkurs@remcongress.ru.

2.3. Для подачи заявки в номинациях «Народные художественные промыслы» и «Ремесленная деятельность» необходимо заполнить все строки паспорта проекта, обязательные к заполнению, и приложить презентацию проекта.

2.3. Презентация проекта должна содержать краткое описание, визуальный образ, технологию изготовления продукта, информацию об авторе и контактные данные для связи.

2.4. Для подачи заявки в номинации «Молодой мастер» необходимо прислать на официальную почту konkurs@remcongress.ru презентационные материалы (фотографии, презентации, видеоролики, эскизы), дающие представления о направлении и качестве работ мастера.

2.5. Максимальное количество участников Конкурса неограниченно.

2.6. Исключительные авторские права на все присланные на Конкурс проекты / изделия принадлежат авторам работ.

3.2. Цели и задачи

Сохранение нематериального художественного наследия России – одна из главных задач современного общества. Целью конкурса является поиск и поддержка молодых мастеров, которые только начинают свой профессиональный путь. В отличие от средних веков, к концу XIX — началу XX века изделия народных художественных промыслов из разряда необходимых в быту вещей превратились в дополнение к жизни. Сейчас это статусный культурный бренд, то, чем мы отличаемся от других народов. Изделия НХП прежде всего удовлетворяют потребность в праздничности, в национальном самосознании.

Задачи конкурса:

- создание системы эффективных социальных лифтов для молодых мастеров при помощи организационной, методической и иных форм поддержки;
- формирование сообщества бизнес-ангелов в сфере народных художественных промыслов и ремесел;
- формирование базы творческих проектов, направленных на развитие сферы народных художественных промыслов и ремесел;
- формирование тематических профессиональных молодежных сообществ.

3.3. Критерии конкурсного отбора

3.3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший молодежный проект в категории «Народные художественные промыслы»;

- «Лучший молодежный проект в категории «Ремесленная деятельность»;

- «Лучшее изделие в категории «Молодой мастер»;

- «Приз зрительских симпатий».

Экспертное жюри будет оценивать проекты в соответствии со следующими критериями:

3.3.2. Критерии оценки проектов в номинациях «Лучший молодежный проект в категории «Народные художественные промыслы»; «Лучший молодежный проект в категории «Ремесленная деятельность».

I. Ценность решения/продукта для сферы народных художественных промыслов и ремесел

3 – Имеет высокую ценность для развития отрасли и сохранения традиций

2 – Имеет невысокую ценность

1 – Не соответствует задаче развития народных художественных промыслов

0 – Не способствует сохранению НХП

II. Возможность реализации

3 – Возможно запустить серийное производство

2 – Возможно организовать пилотное производство

1 – Готов прототип

0 – Продукт на уровне идеи

III. Художественная ценность предложения

3 – высокая художественная ценность

2 – средняя художественная ценность

1 – низкая художественная ценность

0 – художественная ценность отсутствует

IV. Применение современных технологий

- 3 – технологии органично сочетаются с традиционными техниками
- 2 – технологии применены в средней степени
- 1 – технологии применены минимально
- 0 – технологии не применяются

3.3.4. Критерии оценки ремесленных работ в номинациях «Лучшее изделие в категории «Молодой мастер»; «Приз зрительских симпатий».

I. Художественная ценность предложения

- 3 – высокая художественная ценность
- 2 – средняя художественная ценность
- 1 – низкая художественная ценность
- 0 – художественная ценность отсутствует

II. Применение современных технологий

- 3 – технологии органично сочетаются с традиционными техниками
- 2 – технологии применены в средней степени
- 1 – технологии применены минимально
- 0 – технологии не применяются

3.3.3. Прием заявок для участия в Конкурсе осуществляется с 18.09.2019 по 25.10.2019 года.

3.3.4. Заявки принимаются на официальную почту konkyrs@remcongress.ru.

3.3.5. Результаты Конкурса будут объявлены в рамках проведения IV Санкт-Петербургского международного ремесленного конгресса.

3.3.6. Победители в каждой номинации получают возможность представить свои работы в рамках экспозиции во Всероссийском деловом ремесленном центре (г. Санкт-Петербург) на безвозмездной основе.

3.3.7. Все действия, предусмотренные настоящим Положением, считаются совершенными и фиксируются Оператором по Московскому

времени. Результаты отборов не комментируются, апелляции не рассматриваются.

4. Определение победителей

4.1. После проведения Конкурса экспертное жюри определяет победителей в четырех номинациях.

4.2. Порядок и критерии определения победителей Конкурса:

4.2.1. Победители отбираются из числа Участников, подавших заявки на Конкурс в соответствии с требованиями настоящего Положения. Экспертное жюри оценивает конкурсные работы в соответствии с Критериями оценки и задачами Конгресса.

4.2.2. Итоги Конкурса подводятся экспертным жюри на основании протокола определения победителей.

4.2.3. Победители будут объявлены в рамках организации и проведения Санкт-Петербургского международного ремесленного конгресса с 14 по 16 ноября 2019 года в соответствии с программой Конгресса.

5. Авторские права

5.1. Участники гарантируют, что они обладают исключительными правами на материалы предоставляемого Проекта / Изделия, и несут полную ответственность перед третьими лицами в случае неправомерного использования ими материалов третьих лиц, защищённых авторскими или иными правами.

5.2. Материалы, представленные Участниками в ходе Конкурса, могут быть частично опубликованы, скопированы или транслированы с информационными целями на усмотрение Оператора с обязательным уведомлением и получения разрешения Участников соответствующего проекта / изделия.

6. Права и обязанности Участников и Оператора:

6.1. Права Участников конкурса:

6.1.1. Участник имеет право:

- принять участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением;
- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса проектов;
- отказаться от участия в Конкурсе проектов.

6.2. Участник обязан:

- соблюдать все условия настоящего Положения;

6.3. Права и обязанности Оператора:

6.3.1. Оператор Конкурса проектов имеет право:

- требовать от Участника соблюдения настоящего Положения;
- отказать любому лицу в регистрации и участии в Конкурсе проектов в случае нарушения Участником условий Положения;
- не вступать в письменные переговоры либо контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Положением;
- изменять настоящие условия Положения или отменить Конкурс проектов в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- изменить дату и время проведения Конкурса проектов? разместив предварительно на сайте www.remcongress.ru объявление об этом;
- редактировать и публиковать любым способом описание Результатов в информационных и рекламных целях без уведомления Участников и без получения их согласия;

6.4. Оператор не несет ответственности:

- за переносы сроков и сбои в проведении Конкурса проектов, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора.
- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;
- за неознакомление Участников с Положением о Конкурсе проектов;

- за сбои в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников Конкурса проектов;

- за получение от Участников неполных и/или некорректных электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса проектов;

- за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.

7. Шаблон паспорта проекта для подачи заявки на Конкурс:

Наименование проекта	
Краткое описание	
Стадия проекта	- Концепция - Пилотный проект - Запущено производство
Цель и задачи	
Категория проекта (выбрать одну)	1. «Народные художественные промыслы» 2. «Ремесленная деятельность»
Команда проекта	
География проекта	
Срок реализации проекта	<i>Примерные сроки начала / окончания проекта</i>
Актуальность проекта	<i>Для чего и для кого важен проект? Почему он должен быть реализован именно сейчас?</i>
Основные целевые группы, на которые направлен проект	
Ожидаемые результаты	<i>Какие позитивные изменения он может принести?</i>
Необходимая поддержка проекта	<i>Укажите, какие меры поддержки необходимы вашему проекту для дальнейшего развития.</i>

Благодарим за внимание!

Заполненную анкету необходимо отправить по адресу
konkurs@remcongress.ru

К письму вы можете приложить презентацию проекта, любые упоминания и ссылки на публикации в СМИ.